Adventskalender für den guten Zweck

Von Melina Goldhorn

Celler Serviceclubs verkaufen Kalender zugunsten sozialer Projekte in Stadt und Landkreis Celle – mehr als 600 Preise zu gewinnen



Ross Pennington (links), Präsident des Lions Clubs Celle, präsentiert gemeinsam mit Rotary-Präsident Dieter Kleinwegen die neuen Adventskalender.Foto: Thomas Buhr

Celle. 24 Türchen mit vielen Gewinnen: Ab Montag, 2. November, kann man den gemeinsamen Adventskalender der Serviceclubs Rotary Club Celle und Lions Club Celle

kaufen. Hinter der Kulisse mit Blick auf Ritterschaft, Bomann-Museum und Stadtkirche gibt es mehr als 600 Preise.

Der Adventskalender kostet fünf Euro. Dabei werden mit dem Kauf gleichzeitig lokale Projekte in der Stadt und im Landkreis gefördert. Möglich gemacht wird die Aktion durch Sponsoren, die gemeinsam mit den beiden Serviceclubs zahlreiche Preise verlosen. Unter den Gewinnen sind diverse Sachpreise sowie Einkaufs-, Gastronomie- und Veranstaltungsgutscheine. Als Hauptgewinn gibt es Celler City-Gutscheine im Wert von 1000 Euro, die ausschließlich durch die Clubs finanziert wurden. Die Preise haben einen Gesamtwert von fast 25.000 Euro.

Ross Pennington, Präsident des Lions Clubs Celle, freut sich über die Unterstützung der Sponsoren: „Auch in diesem Jahr haben uns viele unserer Sponsoren die Treue gehalten und wertvolle Preise zur Verfügung gestellt, andere sind erstmals dabei.“ Rotary-Präsident Dieter Kleinwegen fügt hinzu: „Dafür sagen wir im Namen all derer, die am Ende in den Genuss einer Unterstützung kommen, herzlichen Dank.“

Pennington und Kleinwegen hoffen auf einen Erlös von rund 40.000 Euro. Damit wollen sie unter anderem das Onkologische Forum, das Hospizhaus, den Kinderschutzbund sowie die DLRG-Ortsgruppe Celle unterstützen.

Insgesamt haben die beiden Serviceclubs mit dem Projekt in den vergangenen 15 Jahren fast 550.000 Euro für soziale Zwecke in der Region gesammelt.